

Campagne de localisation des sources de brouillage (téléphonie mobile et Internet)

L' Autorité de régulation des télécoms (ART) en coopération avec les unités de lutte contre les violations de la propriété intellectuelle ont lancé début décembre une campagne pour localiser les sources de brouillage sur les réseaux de téléphonie mobile et les fournisseurs d'accès Internet.